

お申し込み方法

■FAXまたはE-mailにてお申し込みください。

FAX 028-670-2616

E-mail kenshu@tochigi-iin.or.jp

(下記申込書の各項目をメール本文に記載の上お送りください。)

申込期限 平成30年12月21日(金)

(ただし、定員になり次第締め切り。
定員内の受付者には後日、受講票を送付いたします。)

経済団体新春講演会実行委員会事務局

〔(公財)栃木県産業振興センター 情報研修グループ〕

宇都宮市ゆいの杜1-5-40(TEL.028-670-2606)

URL <http://www.tochigi-iin.or.jp>

新春経済講演会申込書

企業名	
所在地	(〒 -)
業種	
TEL	
FAX	
E-mail	

職名	ふりがな 氏名

会場案内図



ホテル東日本宇都宮

宇都宮市上大曾町492-1 TEL.028(643)5555

当日は混雑が予想されますので、公共交通機関のご利用をおすすめします。

主催

経済団体新春講演会実行委員会

- | | |
|-----------------|-------------------|
| ㈱あしぎん総合研究所 | (一社)栃木県商工会議所連合会 |
| 宇都宮商工会議所 | 栃木県商工会連合会 |
| (公社)栃木県観光物産協会 | (一社)栃木県情報サービス産業協会 |
| (一社)栃木県銀行協会 | (一社)栃木県食品産業協会 |
| (一社)栃木県経営者協会 | 栃木県信用金庫協会 |
| (公社)栃木県経済同友会 | 栃木県信用保証協会 |
| 栃木県工業団地管理連絡協議会 | 栃木県中小企業団体中央会 |
| (一社)栃木県産業会館 | ㈱とちぎ産業交流センター |
| (公財)栃木県産業振興センター | (50音順) |

2019年

二十周年記念 新春経済講演会 ビジネスプランコンテスト

経済団体新春講演会実行委員会

ごあんない

多くの方々に支えられ、新春経済講演会は20周年をむかえるはこびとなりました。今回は20周年記念として、ビジネスプランコンテストを実施いたしましたので、その表彰式を行ったのち、殿村美樹氏にご講演いただきます。

【第1部】 ビジネスプラン コンテスト表彰式

経済団体新春講演会実行委員会では、優秀なビジネスプランを発掘・表彰し、県内産業の振興に資することを目的としてビジネスプランコンテストを実施いたしました。

創業を目指している方、創業間もない方から多数のプランをお寄せいただきました。

新規性・独自性、市場性・成長性、実現可能性、地域経済への波及効果といった観点から審査を行い、次の各賞を決定いたしましたので表彰いたします。

御関心のある方、ぜひお越しください。

- ・最優秀賞 100万円 (1プラン)
- ・優秀賞 50万円 (1プラン)
- ・奨励賞 10万円 (3プラン)

日・時

平成31年1月28日(月) 13:30~16:00
【第1部】ビジネスプランコンテスト表彰式 【第2部】講演会

会場

ホテル東日本宇都宮 大和の間
【宇都宮市上大曾町492-1 TEL.028-643-5555】

受講料

無料(定員500名)

【第2部】 講演会

「栃木の魅力を発信せよ ~今すぐできるブランド戦略~」

《プロフィール》

京都府宇治市出身。大学在学中に豆腐店からバスガイドまで30種類以上のアルバイトを経験。その多岐にわたる仕事の経験から大手広告代理店に入社。1989年にTMオフィス創業。「埋もれている地方の魅力を社会に発信する」ことを理念にPR戦略に力を注ぐ。関西大学社会学部広報論講師、中小企業基盤整備機構 経営支援アドバイザーなども務める。

「ひこにゃん」「佐世保バーガー」「今年の漢字」香川県の「うどん県」プロジェクトなど、数多くの「お金をかけないPR戦略」の名プロデューサーとして名高い。

1993年、佐世保市とハウステンポスの共同プレスツアーを企画し、首都圏を中心としたマスコミに、市民に古くから親しまれていたハンバーガーをアピール。その後も2年間にわたって継続して情報発信を続け、「佐世保バーガー」として全国的な地域ブランドに押し上げた。95年には、日本漢字能力検定協会とPR契約を結び、「今年の漢字」をプロデュース。「お金をかけないPR戦略」の基礎を築いた。97年にはさぬきうどんを食べ歩くツアーを企画するなどし、「さぬきうどん観光」を定着させ、香川県への観光誘客に尽力した。2007年には、彦根城築城400年を記念したキャラクター「ひこにゃん」を前面に出す戦略を打ち立て、「ゆるきゃらブーム」に繋がった。これまでに2000を超えるプロジェクトを推進。11年には香川県の「うどん県。それだけじゃない香川県」プロジェクトにおいて、インターネットを用いた新しいPR戦略を打ち出した。

2010年、全国産産業振興会とともに「置新市場開拓プロジェクト」で「PRアワードグランプリ ソーシャルコミュニケーション部門最優秀賞」(主催:日本パブリックリレーションズ協会)を受賞。

《著書》

『テレビが飛びつくPR』(ダイヤモンド社)
『売れないものを売るズラシの手法』(青春出版社)
『欲望直撃のしかけ』(すばる舎)
『ブームをつくる 人がみずから動く仕組み』(集英社新書)



とのむらみき
殿村美樹氏

株式会社TMオフィス代表取締役
PRプロデューサー