

# 「新型コロナウイルス感染症に伴う経営上の影響に関する調査」集計結果

栗野商工会

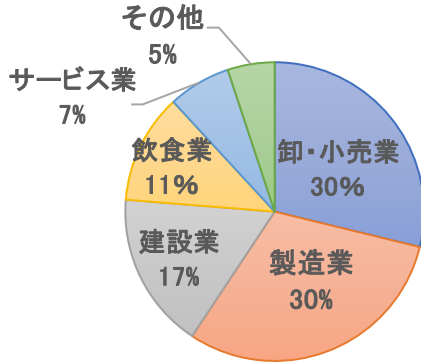
本会では新型コロナウイルス感染症における会員事業所における影響に関する標記調査を実施してまいりました。

会員の皆様におかれましては、期間中のご回答に際しご協力誠にありがとうございました。

なお、今回のアンケート結果につきましては以下のとおりとなりましたため、今後の経営支援および国や県、市及び関係機関への要望活動における資料として活用してまいります。

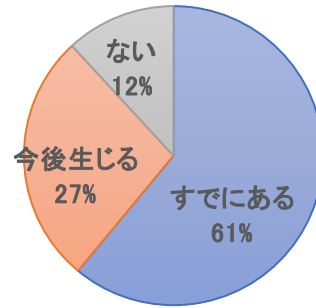
調査実施期間；令和2年4月13日～4月30日 対象；全会員 回答数；60事業所(会員の約22%)

事業所の業種	
卸・小売業	18社 (30%)
製造業	18社 (30%)
建設業	10社 (17%)
飲食業	7社 (11%)
サービス業	4社 (7%)
その他	3社 (5%)



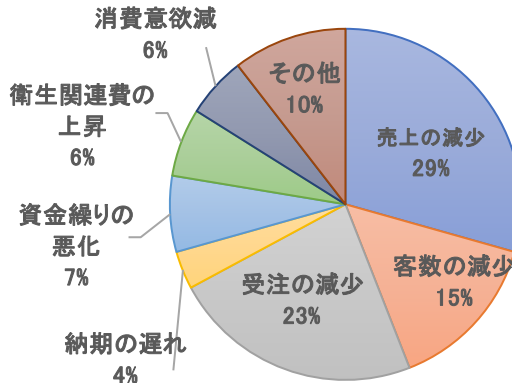
事業所における経営上の影響	
すでにある	37社(61%)
今後生じる	16社(27%)
ない	7社(12%)

→影響下にある事業者は約9割(88%)



## ◆影響の内訳(複数回答)

項目	回答数	構成比
売上の減少	42	29%
客数の減少	21	15%
受注の減少	33	23%
納期の遅れ	5	3%
資金繰りの悪化	10	7%
衛生関連費の上昇	9	6%
消費意欲減	8	6%
その他	15	10%
計	143	100%

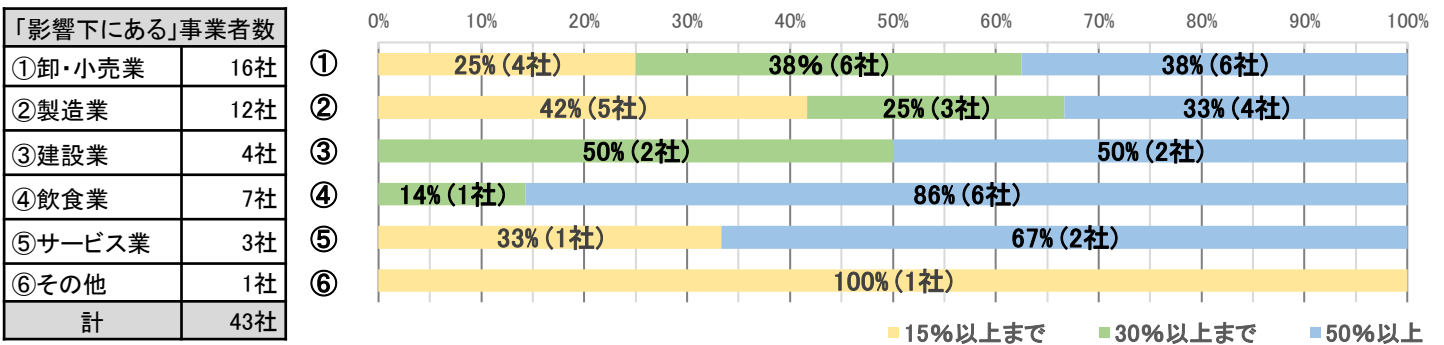


※影響の内訳について

【卸・小売業、飲食業】  
来店などの客数減が売上減に結びつく

【製造業、建設業】  
受注減が売上減につながる恐れがあると回答  
(製造業は回答事業所の半数が実際に売上減となっている)

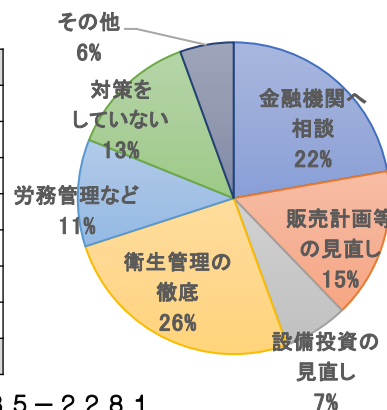
## ◆売上の減少幅について ※各業種「影響下にある」と回答された事業所における減少幅の回答比率および事業者数



→50%以上減少したと事業者の約47%(20社)が回答。特に飲食業で顕著に表れている(約9割が売上50%以上の減と回答)

## ◆対策の内容(複数回答)

項目	回答数
金融機関へ相談	20
販売・生産計画等の見直し	14
設備投資の見直し	6
衛生管理の徹底	23
労務管理など	10
対策をしていない	12
その他	5
計	90



【その他ご意見】

- ・感染者が来店しないか心配(卸・小売業)
- ・イベント等の中止は資金繰りにも厳しい(〃)
- ・マスクや消毒液などの在庫不安(〃)
- ・取引先担当者との連絡遅れ(製造業ほか)
- ・受注案件が進まず、施工できない(建設業)
- ・宴会等のキャンセルが発生(飲食業)
- ・県外からの来店客が多く従業員の感染予防のため営業自粛中。いつ営業再開できるか不安(〃)
- ・融資を受けても返済できるかが不安(〃)
- ・対面販売がしづらくなる(サービス業)
- ・自身が感染した場合の影響から不安がある(〃)